



ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2013 -

A Bologna nel mese di febbraio 2013 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del **+0,1%** ed un tasso tendenziale in calo al **+2%** (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2013 la variazione mensile era risultata del **-0,2%** ed il tasso tendenziale del **+2,2%** (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-13 (2010=100)	Mensile feb-13 gen-13	Tendenziale feb-13 feb-12
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	110,5	+0,7	+3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	111,8	+0,1	+3,3
Abbigliamento e calzature	105,3	0,0	+2,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	115,8	+0,2	+4,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	102,8	0,0	+0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	99,7	+0,2	-0,6
Trasporti	112,9	+0,3	+2,5
Comunicazioni	92,5	-3,7	-4,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,3	+0,6	-0,6
Istruzione	106,3	0,0	+2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	102,9	-0,3	+2,8
Altri beni e servizi	107,3	+0,1	+2,8
Indice generale	106,7	+0,1	+2,0

➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Quella dell'alimentazione è la divisione che registra la variazione mensile più elevata (+0,7%); nonostante ciò il tasso tendenziale scende leggermente e si porta al +3%. Gli aumenti maggiori hanno interessato le classi della "Frutta" (+1,9%), degli "Oli e grassi" (+1,7%), dei "Vegetali" (+1,4%) e leggermente distanziata, quella delle "Acque minerali e bevande analcoliche" (+0,8%); nessuna classe risulta in diminuzione.

➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

Nel mese di febbraio la divisione registra una variazione mensile pari al +0,1%. L'aumento dei vini è stato solo in parte compensato dalla leggera diminuzione degli alcolici. Il tasso tendenziale rimane stabile al +3,3%.

➤ **Abbigliamento e calzature**

Nulla la variazione mensile del capitolo, mentre il tasso tendenziale sale al +2,8%.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Gli aumenti degli affitti, dei servizi per la riparazione e manutenzione della casa, delle spese condominiali e del gasolio da riscaldamento hanno determinato una variazione mensile pari al +0,2%.

Anche nel mese di febbraio il tasso tendenziale rimane il più elevato dell'intero indice, anche se scende leggermente al +4,4%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Nulla la variazione mensile e stabile al +0,7% quella tendenziale.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

Aumentano soprattutto i servizi dentistici e gli altri prodotti medicali, ma anche i servizi medici e le attrezzature ed apparecchi terapeutici. La variazione mensile risulta pari al +0,2% e il tasso tendenziale, pur rimanendo di segno negativo, sale di poco al -0,6%.

➤ **Trasporti**

I cali dei trasporti aerei e marittimi e dei motocicli e ciclomotori sono stati solo in parte compensati dagli aumenti che hanno interessato il costo dei trasporti ferroviari, dei carburanti e lubrificanti e delle autovetture e relativi servizi di riparazione.

Il tasso mensile risulta pari al +0,3% e quello tendenziale scende dal +3,1% di gennaio al +2,5% per il mese di febbraio.

➤ **Comunicazioni**

E' la divisione con il calo mensile più elevato dell'intero indice: -3,7%. In forte diminuzione il costo dei servizi di telefonia, ma anche degli apparecchi telefonici e telefax.

Il tasso tendenziale scende sensibilmente dal -1,2% di gennaio al -4,1% di febbraio.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Molte le classi di questa divisione che questo mese registrano variazioni positive. Tra le principali quelle dei supporti di registrazione, dei giornali e periodici, dei pacchetti vacanze e dei giochi, giocattoli e hobby.

Il tasso mensile risulta pari al +0,6% e quello tendenziale rimane stabile al -0,6%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,2% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

La divisione fa segnare una variazione mensile negativa (-0,3%) dovuta alle diminuzioni dei prezzi dei servizi di alloggio.

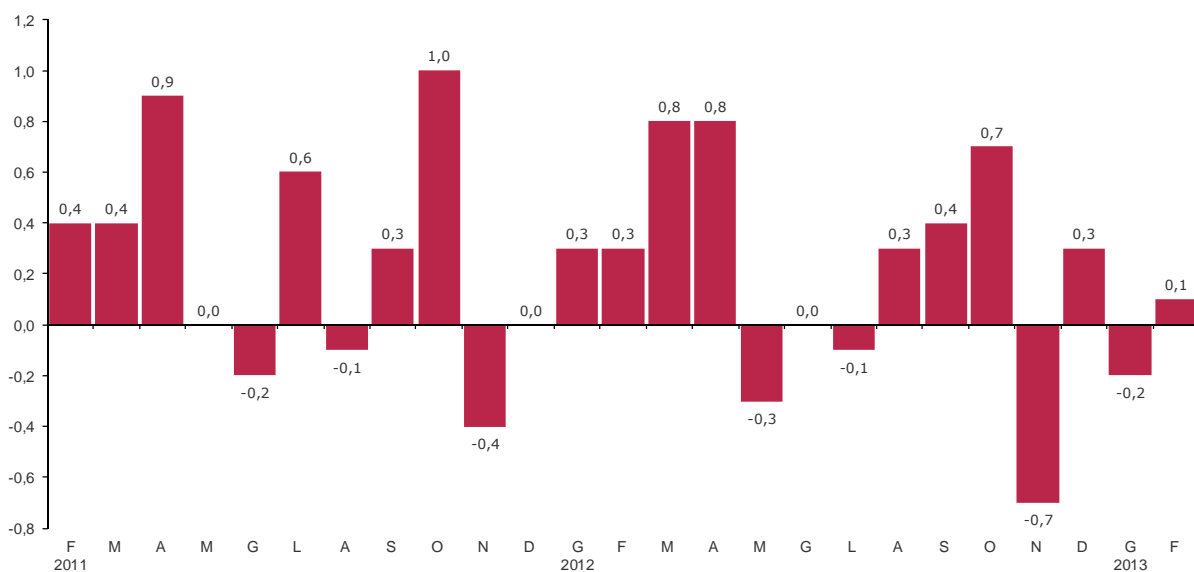
Il tasso tendenziale scende ulteriormente al +2,8%.

➤ **Altri beni e servizi**

Il calo della gioielleria e orologeria è stato più che compensato dagli aumenti degli altri servizi finanziari non altrove classificabili e dagli altri effetti personali, determinando una variazione mensile della divisione del +0,1%.

Il tasso tendenziale sale leggermente al +2,8%.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2011 – febbraio 2013



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2011 – febbraio 2013



**INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC)
Febbraio 2013 (*)**

Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2012												2013													
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7	0,9	-0,6	0,1	1,0	0,1	-1,0	0,2	0,5	0,3	0,1	0,8	0,7	0,7
Bevande alcoliche e tabacchi	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	1,3	0,5	0,3	0,3	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,1
Abbigliamento e calzature	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	-0,2	1,0	0,7	0,1	0,0	-0,1	0,0	0,5	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2	0,3	0,5	1,2	0,5	-0,4	0,8	0,1	0,3	0,9	0,0	-0,1	0,4	0,2
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,2	-0,1	0,1	0,3	0,0
Servizi sanitari e spese per la salute	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	0,2	0,1	-0,4	0,0	-0,1	-0,1	0,0	-0,1	0,0	0,1	-0,1	-0,1	-0,1	0,2
Trasporti	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3	0,9	2,0	1,5	-1,1	-0,2	0,0	2,8	-1,4	-0,5	-1,3	1,4	-1,0	0,3
Comunicazioni	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7	-0,8	0,6	-1,3	-0,5	1,0	-0,6	0,4	0,3	-2,2	1,3	0,4	0,2	-3,7
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,6	0,6	-1,0	0,3	-0,2	0,6	0,4	0,4	-0,9	-0,2	-0,7	0,4	-0,3	0,6
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	1,7	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3	0,0	3,7	2,3	-2,1	-0,4	-1,5	-1,2	4,1	4,1	-3,4	-0,7	-1,5	-0,3
Altri beni e servizi	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1	0,0	0,0	0,2	0,1	0,6	0,7	0,1	0,1	0,3	-0,2	0,2	0,7	0,1
Indice generale	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7	-0,7	0,3	-0,2	0,1	0,3	0,8	0,8	-0,3	0,0	-0,1	0,3	0,4	0,7	-0,7	0,3	-0,2	0,1

Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2012												2013													
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0	5,0	4,2	4,2	3,9	3,8	3,8	3,6	3,6	3,1	2,5	3,1	3,2	3,0
Bevande alcoliche e tabacchi	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3	6,3	7,7	8,0	8,2	8,5	7,4	6,5	6,6	3,2	3,3	3,2	3,3	3,3
Abbigliamento e calzature	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8	1,7	2,6	2,5	3,1	3,1	4,8	5,2	4,6	3,2	2,9	2,8	2,6	2,8
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4	7,6	7,6	7,0	7,6	7,2	6,6	6,6	6,8	6,8	6,6	6,4	4,5	4,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7	1,8	1,8	1,8	1,8	1,5	1,4	1,2	1,3	1,2	1,0	0,9	0,7	0,7
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6	-0,4	-0,8	-0,7	-0,5	-0,5	-0,4	-0,4	-0,5	-0,6	-0,7	-0,6	-0,7	-0,6
Trasporti	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5	7,3	8,0	6,9	6,3	5,7	4,0	4,7	6,6	6,3	5,2	4,5	3,1	2,5
Comunicazioni	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1	-3,5	-2,8	-3,1	-3,3	-1,4	-1,5	-1,5	-0,7	-3,2	-1,8	-1,1	-1,2	-4,1
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6	0,3	-0,4	-0,3	-0,2	0,0	-0,1	-0,2	-0,3	-0,2	-0,3	-0,6	-0,6	-0,6
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2	2,2
Servizi ricettivi e di ristorazione	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8	-0,3	2,5	3,4	1,4	3,5	-0,7	2,5	0,7	1,3	1,2	3,9	3,1	2,8
Altri beni e servizi	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8	2,6	2,4	2,2	2,0	2,4	2,4	2,6	1,9	1,7	1,4	1,2	2,7	2,8
Indice generale	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7	2,4	2,7	2,2	2,0	3,1	3,4	3,3	3,0	3,2	2,5	2,9	3,0	2,7	2,4	2,7	2,2	2,0

(*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, è stata rettificata la variazione mensile e tendenziale per il mese di gennaio 2013 delle divisioni " Mobili, articoli e servizi per la casa ", "Servizi sanitari e spese per la salute" e "Altri beni e servizi".